



## ข่าวประชาสัมพันธ์

เปิดงาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 วันแรกคึกคัก เดินเครื่องสู่งานสัปดาห์แห่งนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสู่นาาคต

กรุงเทพฯ (24 พฤษภาคม 2565) Bangkok (24 May 2022) - งาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดแห่งเอเชีย เปิดต้อนรับผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าร่วมงาน ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี อย่างเป็นทางการ พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมต่อธุรกิจอย่างครบครัน ระหว่างวันที่ 24-28 พฤษภาคม 2565 รวบรวมผู้เล่นระดับแนวหน้าในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นำทัพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ครอบคลุมกลุ่มสินค้าชา กาแฟ เครื่องดื่ม อาหารรสเลิศ บริการด้านอาหาร เทคโนโลยีอาหาร อาหารแช่แข็ง ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ ข้าว อาหารทะเล และขนมและของหวาน จัดแสดงเทคโนโลยีและการพัฒนาล้ำสมัยในการออกแบบและผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในขณะที่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารกำลังก้าวสู่ยุคแห่งโอกาสเชิงบวกและการเติบโตด้วยนวัตกรรมในการพัฒนาที่ไร้ขีดจำกัด!

“การเริ่มต้นใหม่” ในปี 2565 ที่เป็นการจัดแสดงแบบครบวงจรทั้งการจัดแสดงในรูปแบบปกติและออนไลน์ รวบรวมผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าทั้งหมด 1,603 ราย เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับงานที่จัดในรูปแบบปกติที่จัดครั้งล่าสุดเมื่อปี 2563 และแม้จะมีกฎระเบียบด้านการเดินทางที่เข้มงวดสำหรับบางประเทศ แต่จำนวนผู้ร่วมแสดงสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยมีผู้แสดงสินค้าจากต่างประเทศมากถึง 881 รายในปี นี้ ก็เป็นการตอกย้ำถึงความสำคัญของงาน THAIFEX - Anuga Asia ที่ช่วยผลักดันการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอาหารในภูมิภาคภายหลังจากการระบาดใหญ่

ทั้งนี้ จากจำนวนผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศ 881 รายจาก 36 ประเทศ มี 27 รายเป็นตัวแทนจากประเทศและกลุ่มประเทศ โดยประเทศที่มีบริษัทเข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ตุรกี และอิตาลีตามลำดับ สำหรับผู้แสดงสินค้าที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานในพื้นที่จริงได้ เช่น จีน ผู้จัดแสดงสินค้าได้ใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงโอกาสในการเข้าร่วมจัดแสดงงานในครั้งนี้ผ่านระบบ บูธทางไกลเพื่อร่วมงานแบบเสมือนจริง สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าธุรกิจต่างต้องการเข้าร่วมงานนี้ และพวกเขาได้ทำทุกอย่างเพื่อเอาชนะข้อจำกัดด้านการเดินทาง โดยในขณะที่ผู้เล่นในอุตสาหกรรมแข่งขันกัน และเดินทางสู่การเติบโตงานนี้ก็ยังมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในการผลักดันธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านอาหาร งาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 นำเสนอแพลตฟอร์มเชื่อมต่อผู้ให้บริการตลอดห่วงโซ่ธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและการซื้อขายที่มีประสิทธิภาพสูง และทันต่วงที่

ทางด้าน นายแมทธิส คอปเปอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคโลญเมสเซ่ จำกัด กล่าวว่า “อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายอย่างมากจากผลกระทบของโควิด-19 โดยที่ภาคธุรกิจและผู้บริโภคต่างก็ได้รับผลกระทบจากต้นทุนอาหารที่สูง การขาดแคลนอาหาร ขยะจากเศษอาหาร ห่วงโซ่อุปทาน และปัญหาด้านการผลิต งาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 ถือเป็นแพลตฟอร์มที่เราจะสามารถช่วยบรรเทาปัญหาและความท้าทายเหล่านี้ พร้อมทั้งผลักดันเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ช่วยให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสามารถทำงานร่วมกันและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ได้ในช่วงเวลาสั้น ๆ ได้ ส่งผลให้เกิดความหลากหลาย สร้างโอกาสในการเติบโตใหม่ และนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน”

ในงานปีนี้ มีการจัดประชุมสัมมนาในธีม Future Food Experience+ (FFE+) หรือประสบการณ์อาหารแห่งอนาคต โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดช่องว่างในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มโดยนำข้อมูลเชิงลึกที่นำไปปฏิบัติได้จริงมาสู่ชุมชน การสัมมนาชุดนี้ครอบคลุมหัวข้อที่หลากหลาย อาทิ เทคโนโลยีอาหาร (FoodTech) บริการด้านอาหาร (Foodservice) อาหารจากพืช (Plant-based) และ ความยั่งยืน (Sustainability) เวทีสัมมนานี้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหลัก ผู้นำทางความคิดระดับภูมิภาคและระดับโลก และผู้เชี่ยวชาญเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเชื่อมโยงสู่โอกาสใหม่ ๆ ทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางความคิด โดยให้ผู้เล่น "ก้าวล้ำหน้า" และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้แสดงสินค้าได้แสดงเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการล่าสุดของพวกเขาบนเวที FFE+ เสริมให้ผู้ประกอบการมีบทบาทที่โดดเด่น ช่วยให้พวกเขาสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและดึงดูดความสนใจจากผู้สนใจเข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมสัมมนาและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

การจัดประชุมสัมมนาในธีม Future Food Experience+ (FFE+) ในวันอังคารที่ 24 พฤษภาคม (วันแรกของการจัดงาน) พร้อมนำเสนอในหัวข้อที่น่าสนใจมากมาย โดยในช่วงเช้าทาง Innova Market Insights พันธมิตรด้านข้อมูลของ THAIFEX – Anuga Asia จะนำเสนอเรื่องการควรวรรณ แนวโน้มอุตสาหกรรมและข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ พร้อมด้วยมุมมองเกี่ยวกับบรรพบุรุษ เทคโนโลยี และสิ่งกระตุ้นสู่รสชาติใหม่ ๆ ในอาหาร ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญของ Innova Market Insights และสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจได้ภายในงาน นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดการสัมมนาในหัวข้อ Innova's Top Ten Trends for 2022 เทรนด์ 10 อันดับแรก โดยการจัดอันดับของ Innova สำหรับปี 2565 ซึ่งจะเป็นการเปิดฉาก Future Food Experience+ เชื่อมโยงแนวคิด นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การเติบโตของอาหารและเครื่องดื่มแห่งอนาคต

โดยในช่วงช่วงบ่ายของวันเปิดงาน จะมีการสัมมนาหลักในหัวข้อ “SOS Presents: The Road to Zero Food Waste” ขับเคลื่อน การเดินทางสู่การจัดการเรื่องความยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมอาหารระดับภูมิภาค งาน THAIFEX – Anuga Asia ร่วมมือกับ มูลนิธิ สโกลาร์ส ออฟ ชัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance :SOS) เพื่อจัดการให้แน่ใจว่าจะไม่มีเศษอาหาร เหลือทิ้งจากการจัดงานในครั้งนี้ โดยในช่วงท้ายของการจัดงาน มูลนิธิ SOS จะรวบรวมอาหารส่วนเกินทั้งหมดของผู้ร่วมจัด แสดงสินค้า แจกจ่ายอาหารเหล่านั้นให้กับผู้ที่ต้องการ ไปสู่ชุมชนที่มีรายได้น้อย สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า และที่พักอาศัยต่าง ๆ ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางในสังคม ซึ่งภายใต้หัวข้อนี้จะช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการที่อุตสาหกรรมสามารถนำเสนอ โซลูชันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งนำไปสู่การฟื้นฟูของภาคอุตสาหกรรม ทั้งยังตรง ตามพันธกิจในการดูแลและปกป้องโลกและบรรเทาความหิวโหยให้กับผู้คนทั่วโลก

ในส่วนของงานในช่วงเย็น นำเสนอในหัวข้อ Start-up Showcase โดยมีผู้ประกอบการชั้นนำระดับภูมิภาค ผู้คว่ำหวอดใน แวดวงอุตสาหกรรมและเครื่องดื่มอาหารและเครื่องดื่มที่กำลังเติบโตเข้าร่วมเสวนาในเวที ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ เพื่อ ผู้ประกอบการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารสู่อนาคต นอกจากนี้การสัมมนายังเป็นแพลตฟอร์มที่ ทรงคุณค่า เชื่อมต่อผู้เล่นในอุตสาหกรรมกับโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อได้โดยตรง โดยในปีนี้มี การเปิดตัวแนะนำบริษัทสตาร์ทอัพที่ได้รับการคัดเลือกมาเป็นพิเศษประมาณ 25 แห่งภายในงาน ซึ่งบริษัทเหล่านี้ ได้เข้าจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนแก่ผู้เข้าชมงาน นำสู่โอกาสในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ร่วมทุน และนักลงทุน ทั้งนี้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจะได้รับข้อมูลเชิงลึกโดยตรงเกี่ยวกับนวัตกรรมล่าสุด มุ่งสู่การเติบโตในอนาคตที่ โชน Start-up Showcase

งาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 เริ่มจัดตั้งแต่วันอังคารที่ 24 ถึงวันเสาร์ที่ 28 พฤษภาคม คณะผู้จัดงานพร้อมให้การ ต้อนรับผู้เข้าชมงานเข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งสัปดาห์ของการจัดงาน ซึ่งจะส่งเสริมการเรียนรู้นวัตกรรมและพบกับโอกาส พิเศษทางธุรกิจอีกมากมาย โดยในวันที่สองของการจัดงาน จะมีพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการโดย พล.ร. จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รอง นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประธานหอการค้าไทย และกรรมการผู้จัดการบริษัท โคโลญเมสเส่ จำกัด นายแมทธิว เคอเปอร์ เข้าร่วมงานด้วย งาน THAIFEX – Anuga Asia 2022 พร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมงานทุกท่านในทุกวันของการจัดงาน เพื่อการมีส่วนร่วมในการเดินทางครั้งสำคัญของอุตสาหกรรม อาหารสู่อนาคต!



งาน THAIFEX-Anuga Asia 2022 ร่วมจัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของงานและข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://thaifex-anuga.com/en/> และรับชมการถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานได้ที่ <https://www.facebook.com/thaifexanugaasia/>

### เกี่ยวกับ โคโลญเมสเซ่ (Koelnmesse) ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและเทคโนโลยีด้านอาหารระดับโลก

โคโลญเมสเซ่ (Koelnmesse) เป็นผู้ดำเนินการจัดงานแฟร์ด้านอาหาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหารและเครื่องดื่มนำของโลก เช่น Anuga, ISM และ Anuga FoodTec ซึ่งล้วนเป็นงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โคโลญเมสเซ่ไม่เพียงแต่จะจัดงานเทรดแฟร์ด้านอาหารในเมืองโคโลญ ประเทศเยอรมนีเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในตลาดต่างๆ ที่กำลังขยายตัวทั่วโลก อาทิ ในบราซิล จีน ไคลอมเบีย อินเดีย อิตาลี ญี่ปุ่น ไทย สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งด้านจุดเด่นและบริบทของตลาด กิจกรรมที่จัดขึ้นทั่วโลกเป็นการสร้างเครือข่ายสำหรับธุรกิจระดับนานาชาติ ซึ่งจะทำให้เข้าถึงตลาดต่างๆ ได้ และสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศที่ยั่งยืนและมั่นคง ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่ <http://www.global-competence.net/food/>

### เกี่ยวกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้ประกอบการไทยในธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้า ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ และดูแลธุรกิจ ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยและมุ่งให้ไทยเป็นประตูทางการค้าสำคัญแห่งภูมิภาคเอเชีย ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>

### เกี่ยวกับหอการค้าไทย

หอการค้าไทยมีบทบาทเชิงรุกในการสนับสนุน ดูแล ส่งเสริมธุรกิจไทย ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่ <https://www.thaichamber.org/>

ขอขอบคุณที่กรุณาเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

หมายเหตุสำหรับกองบรรณาธิการ: สามารถติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.thaifex-anuga.com/en/for-media/media> และติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานได้ที่ [www.thaifex-anuga.com](http://www.thaifex-anuga.com) Facebook: THAIFEX-Anuga Asia Instagram: @thaifexanugaasia LinkedIn: THAIFEX-Anuga Asia